



2022年2月15日

各位

MCP アセット・マネジメント株式会社  
代表取締役社長 田中徹也

### MCP IPX 1号ファンドの組成に関して

MCP アセット・マネジメント株式会社（東京都千代田区）は、2021年12月に MCP IPX 1号ファンドを組成し、Web3.0の世界的リーダーである Animoca Brands Corporation Limited（香港特別行政区）（以下、Animoca 本社）が2021年10月に日本への事業進出のための準備会社として福岡市に設立した Animoca Brands 株式会社に投資を行いました。Animoca Brands 株式会社が掲げる「日本に Web3.0 を、そして日本が誇る知財を世界に」というミッションに共感し、またその事業成長性を評価していただくことで、株式会社講談社、西日本鉄道株式会社に加え、機関投資家からは三井住友信託銀行株式会社等にもファンド出資へのご参加を頂きました。

また MCP IPX 1号ファンドは、Animoca Brands 株式会社に加え、Animoca 本社、そして Animoca Brands グループと共に Web3.0 で連携し成長を共にする Ucollex International 社（香港特別行政区）にも投資する機会を得ることができました。

Animoca Brands 株式会社は、今回、MCP IPX 1号ファンドと Animoca 本社から11億円相当（10百万米ドル）の資金調達を完了したことで、日本における本格的な事業拡大を行っていくとのことです。

(<https://www.animocabrands.co.jp/whatsnew/?id=4fAgnk63qHzPzxRmBfKvot>)

Facebook の Meta Platforms への社名変更により代表される Web2.0 から Web3.0 の世界へのシフトは、今後、投資家に多くの投資機会を提供するものと当社は理解しており、その進展にかかわることで日本の知財の付加価値創造の一助となりたいと考えております。今回の投資機会を通じてこのようなメガトレンドへの知見を高め、日本国内外の投資家の皆様に MCP IPX 2号ファンドの組成などを通じて、さらなる投資機会の提供を行って参ります。

以上

お問い合わせ先

[pr\\_ipx@mcp-am.com](mailto:pr_ipx@mcp-am.com)